

2025-2031年中国新型制剂 市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国新型制剂市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380RVWG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国新型制剂市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国新型制剂市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 新型制剂行业发展综述
第一节 新型制剂行业概述
一、行业定义与研究范围界定
二、新型制剂产品分类
三、新型制剂行业特征
第二节 新型制剂行业发展背景
一、新型制剂行业将迎来爆发式发展
二、新型制剂行业发展优势
(1) 市场蓬勃发展
(2) 行政保护
(3) 自主定价
第三节 新型制剂价值分析
一、对于制药企业的商业价值
二、对于病人的药用价值
三、新型制剂新药的低成本价值

第二章 全球新型制剂行业发展分析
第一节 全球新型制剂行业发展分析
一、全球药品市场发展状况
二、全球新型制剂行业发展概况
三、全球新型制剂行业市场规模
第二节 全球新型制剂行业市场竞争格局
一、全球新型制剂行业竞争格局
二、新型制剂主要生产企业类型
(1) 通用药生产企业
(2) 专利药生产企业
(3) 新型制剂技术型企业
三、新型制剂行业重点企业分析
(1) 美国辉瑞公司
(2) 英国葛兰素史克公司
(3) 法国赛诺菲-安万特公司
(4) 瑞士诺华公司
(5) 美国强生制药公司
(6) 英国/瑞典阿斯利康公司
(7) 美国雅培公司
(8) 其他药物研发公司
第三节 主要国家和地区新型制剂行业发展分析
一、美国新型制剂行业发展分析
(1) 新型制剂行业发展现状
(2) 新型制剂行业市场规模
(3) 新型制剂使用比例
二、日本新型制剂行业发展分析
(1) 新型制剂行业发展现状
(2) 新型制剂行业市场规模
(3) 新型制剂使用比例
三、欧洲五国新型制剂行业发展分析
(1) 新型制剂行业发展现状
(2) 新型制剂行业市场规模
(3) 新型制剂使用比例
第四节 全球新型制剂行业发展趋势
一、专利药企业与新型制剂企业合作
二、新型制剂研发中介将如雨后春笋搬出现
三、新型制剂将成为新药的重要来源

第三章 中国新型制剂行业发展环境分析
第一节 行业政策环境分析
一、行业管理体制
二、行业发展相关政策
第二节 行业需求环境分析
一、居民消费支出
二、卫生总费用
三、医疗保健支出
第三节 行业研发环境

第四章 中国新型制剂行业发展分析
第一节 中国医药行业发展分析
一、中国医药行业发展现状
二、中国医药行业市场规模
三、中国医药行业供需分析
四、中国医药行业药物研发情况
(1) 药物研发投入
(2) 药物研发主体
(3) 药物研发成果
五、中国医药行业药物研发模式
(1) 自主研发
(2) 药物研发外包CRO
(3) 与专业机构合作
(4) 研发战略联盟
(5) 合资研发
(6) 直接采购
(7) 模仿开发
第二节 中国新型制剂行业发展状况
一、中国新型制剂行业发展总体概况
二、中国新型制剂行业经济特点分析
三、我国新型制剂使用比例
四、我国新型制剂主要应用领域
第三节 中国新型制剂行业市场竞争分析
一、现有企业的竞争
二、潜在进入者威胁
三、供应商议价能力
四、下游客户议价能力
五、替

代品威胁六、竞争情况总结第五章中国新型制剂行业产品市场分析第一节 口服给药新型制剂
市场分析一、口服给药新型制剂分类及治疗优点二、口服给药新型制剂应用领域三、口服给
药新型制剂代表药物四、口服给药新型制剂主要生产企业五、口服给药新型制剂市场需求分
析第二节 注射给药新型制剂市场分析一、注射给药新型制剂分类及治疗优点二、注射给药新
型制剂应用领域三、注射给药新型制剂代表药物四、注射给药新型制剂主要生产企业五、注
射给药新型制剂市场需求分析第三节 肺部给药新型制剂市场分析一、肺部给药新型制剂分类
及治疗优点二、肺部给药新型制剂应用领域三、肺部给药新型制剂代表药物四、肺部给药新
型制剂主要生产企业五、肺部给药新型制剂市场需求分析第四节 透皮给药新型制剂市场分析
一、透皮给药新型制剂分类及治疗有点二、透皮给药新型制剂应用领域三、透皮给药新型制
剂代表药物四、透皮给药新型制剂主要生产企业五、透皮给药新型制剂市场需求分析第六章
新型制剂行业技术水平分析第一节 药物释放系统研究一、药物释放系统概念二、药物释放系
统分类三、国内外药物释放系统研究进展四、我国药物释放系统研究与国外的差距第二节 缓
控释制剂技术发展分析一、缓控释制剂技术概念二、缓控释制剂技术分类三、全球缓控释制剂
技术发展状况四、我国缓控释制剂技术发展状况第三节 靶向制剂技术发展分析一、靶向制剂
技术概念二、靶向制剂技术分类三、国外靶向制剂技术发展状况四、我国靶向制剂技术发
展状况（1）我国靶向制剂研究历程（2）我国靶向制剂研究进展第四节 透皮制剂技术发展分
析一、透皮制剂技术概念二、透皮制剂技术分类三、透皮吸收促进剂研究进展四、国外透皮
制剂技术发展状况五、我国透皮制剂技术发展状况（1）我国透皮制剂技术研究进展（2）中
药透皮制剂技术研究进展第五节 粘膜给药系统发展分析一、粘膜给药系统概念二、粘膜给药
系统分类三、吸收促进剂研究进展四、国外粘膜给药系统技术发展状况五、我国粘膜给药系
统技术发展状况（1）我国粘膜给药系统技术研究进展（2）中药粘膜给药系统研究进展第六
节 其他新型制剂技术发展分析一、智能型给药系统二、脑给药系统新方法三、免疫隔离释药
系统四、应答式给药系统五、多肽与蛋白质给药系统第七章中国新型制剂行业企业分析第一
节 我国新型制剂行业科研机构经营分析一、中国医学科学院药物研究所（1）企业概述（2）
竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、中国医药研究开发中心有限公司（1）
企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、北京科信必成医药
科技发展有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析
四、上海医药工业研究院（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战
略分析五、北京博达绿洲医药科技研究有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业
经营分析（4）发展战略分析第二节 我国新型制剂行业生产企业经营分析一、上海现代制药
股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、
山东绿叶制药有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略

分析三、青岛黄海制药有限责任公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析四、西安德天药业股份有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析五、赛诺菲安万特(杭州)制药有限公司 (1) 企业概述 (2) 竞争优势分析 (3) 企业经营分析 (4) 发展战略分析第八章 中国新型制剂行业发展趋势及行业前景调研第一节 中国新型制剂行业趋势预测一、新型制剂行业发展趋势二、新型制剂行业趋势预测三、新型制剂行业市场规模预测第二节 新型制剂行业投资特性分析一、行业发展生命周期二、行业进入壁垒 (1) 技术壁垒 (2) 研发投入壁垒 (3) 新药审批的壁垒 (4) 药效评价的壁垒 (5) 辅料、设备的壁垒三、行业盈利因素分析第三节 我国新型制剂行业投资分析一、新型制剂行业投资现状二、新型制剂行业投资前景 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 人力资源风险 (4) 供求风险 (5) 竞争风险 (6) 其他风险三、新型制剂行业投资机会分析图表目录图表1：新型制剂分类图表2：各类新型制剂的市场份额（单位：%）图表3：首仿药和新药比较图表4：新型制剂变相延长药品专利期示意图图表5：新型制剂在药品研发中的作用图表6：新型制剂新药和化合物新药的比较图表7：2020-2024年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）图表8：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）图表9：全球新型制剂市场规模（单位：亿美元，%）图表10：国际成功新型制剂开发商更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380RVWG.html>